

Classe de 1^{ère} année BTS Management Commercial Opérationnel

À acheter par l'élève :

Discipline	Titre	Auteur(s)	ISBN	Editeur	Année édition
BLOC 1 DRCVC	BLOC 1 Développer la relation client et assurer la vente conseil BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Chaupt Dassier	978-2-216-16521-6	FOUCHER	2022
BLOC 2 ADOC	BLOC 2 ANIMER et dynamiser l'offre commerciale BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Ben Hamouda-Leglet	978-2-216-16523-0	FOUCHER	2022
BLOC 3 GO	BLOC 3 Assurer la gestion opérationnelle BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Roussel Coic	978-2-216-16525-4	FOUCHER	2022
BLOC 4 MEC	BLOC 4 Manager l'équipe commerciale BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Roussel	978-2-216-16527-8	FOUCHER	2022
CEJM	Culture Économique, Juridique et Managériale BTS 1 ^{ère} année Collection : L'entreprise	Ciavaldini (coord.)	978-2-206-31026-8	DELAGRAVE	2022
ANGLAIS	Pas de manuel Clé USB + Des écouteurs avec microphones (pas d'écouteurs Apple ni Bluetooth car incompatibles avec le matériel) indispensables dès la première semaine de la rentrée				
CULTURE GENERALE ET EXPRESSION	Culture générale et Expression BTS 1 ^{ère} et 2 ^e années Coll. « Les nouveaux cahiers »	Chudy	978-2-216-16234-5	FOUCHER	2021

Les professeurs insistent sur l'obligation d'achat de ces manuels pour la rentrée

L'étudiant doit pouvoir accéder à un outil informatique individuel pour la réalisation des comptes-rendus d'activité (CRA).

Une tenue professionnelle sera demandée (précisions données à la rentrée)