

Classe de 1^{ère} année BTS Management Commercial Opérationnel

À acheter par l'élève :

Discipline	Titre	Auteur(s)	ISBN	Editeur	Année édition
BLOC 1 DRCVC	BLOC 1 Développer la relation client et assurer la vente conseil BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Chaupt Dassier	978-2-216-16521-6	FOUCHER	2022
BLOC 2 ADOC	BLOC 2 ANIMER et dynamiser l'offre commerciale BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Ben Hamouda- Leglet	978-2-216-16523-0	FOUCHER	2022
BLOC 3 GO	BLOC 3 Assurer la gestion opérationnelle BTS MCO 1&2 Coll. «Atouts compétences » Prix 28,50€	Roussel Coic	978-2-216-16525-4	FOUCHER	2022
BLOC 4 MEC	BLOC 4 Manager l'équipe commerciale BTS MCO 1&2 Coll. « Atouts compétences » Prix 28,50€	Roussel	978-2-216-16527-8	FOUCHER	2022
CEJM	CEJM-Coll. Contextes et activités	Dhenin	978-2-09-505128-0	NATHAN Technique	2025
ANGLAIS	Pas de manuel - Utilisation du téléphone portable personnel (chargé) en cours + écouteurs (chargés) correspondant au téléphone				
CULTURE GENERALE ET EXPRESSION					

Les professeurs insistent sur l'obligation d'achat de ces manuels pour la rentrée

L'étudiant doit pouvoir accéder à un outil informatique individuel pour la réalisation des comptes-rendus d'activité (CRA).

Une tenue professionnelle sera demandée (précisions données à la rentrée)